



**4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL**

11 a 13 de JUNHO

Distrito Anhembi · São Paulo

O CONGRESSO PARA TODOS OS MÉDICOS

BOOK COMERCIAL

Carta da Comissão Organizadora



O **Congresso Brasileiro de Medicina Geral** tornou-se anual a partir de 2024, consolidando a **Associação Médica Brasileira (AMB)** como agente mobilizador de profissionais dedicados à Medicina Geral no Brasil.

A relevância do congresso transcende a atualização técnica dos médicos, contribuindo para o fortalecimento do próprio sistema de saúde. Ao promover uma formação continuada, o evento reforça a capacidade dos profissionais de oferecer um atendimento resolutivo e humanizado, o que se traduz em melhores índices de qualidade e segurança para os pacientes. Assim, o congresso não apenas impulsiona profissionalmente os participantes, mas também impacta positivamente à assistência prestada à população.

Em 2025, o evento superou todas as expectativas com mais de **3.500 inscritos**, oriundos **de 27 unidades federativas** e **3 países da América do Sul**, evidenciando seu alcance e importância para o contexto regional.

A realização do **4º Congresso Brasileiro de Medicina Geral (CBMG 2026)**, o congresso para todos os médicos, reafirma o compromisso da **AMB** com a educação continuada não só dos médicos generalistas, mas também a atualização de especialistas interessados em ampliar seus conhecimentos.

José Eduardo Lutaif Dolci – *Presidente da Comissão Científica*
César Eduardo Fernandes – *Presidente do Congresso*

AMB em Números



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

Fundada em 1951, a Associação Médica Brasileira representa a maior e mais influente entidade médica do país, com alcance nacional inigualável e credibilidade consolidada ao longo de 75 anos.

75

Anos de História

Referência consolidada em saúde desde 1951

600 K

Médicos Representados

Alcance nacional de toda a classe médica por meio das sociedades de especialidade e do Congresso Brasileiro de Medicina Geral

+10K

Títulos de Especialista e Certificados de Área de Atuação

Emitidos anualmente

54

Sociedades de Especialidades

Cobertura completa de todas as áreas da Medicina

27

Federadas Estaduais

Presença em todo o território nacional

Principais Iniciativas AMB

Certificação de Especialistas

Autoridade nacional em títulos de especialidade médica, validando a expertise de profissionais em todo o país

Publicações Científicas

RAMB (revista indexada internacionalmente), CBHPM (classificação hierarquizada de procedimentos médicos referências para toda a comunidade médica) e o Tratado de Medicina Geral.

Congressos e Pesquisas

Organização do único Congresso de Medicina Geral do Brasil e publicação da Demografia Médica.

Projeto Diretrizes

Protocolos clínicos baseados em evidências que orientam condutas médicas e decisões judiciais



Como a AMB participa do Sistema de Saúde



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

AMB participa ativamente das principais decisões que impactam o sistema de saúde no Brasil.

Regulação

Influência em políticas públicas de saúde

Representação

Voz da classe médica brasileira

Educação

Formação continuada e atualização

Certificação

Reconhecimento de especialidades

Medicina Baseada em Evidências

Participação técnica em todas as instâncias

Por que a parceria com a AMB

- **Alcance Nacional**

Acesso direto a 600 mil médicos em todo o Brasil, representando todas as especialidades e regiões

- **Credibilidade**

75 anos como referência em Medicina, conferindo prestígio e confiabilidade à sua marca

- **Influência Institucional**

Interconexão com os principais agentes do sistema de saúde do país e órgãos reguladores

- **Segmentação Qualificada**

Acesso direto ao público médico com alto potencial de prescrição e decisão



Histórico do Congresso

Criação do Congresso
pela diretoria da AMB

2021

2022

1º Congresso de Medicina Geral

+1000 congressistas
+100 palestrantes

2º Congresso no Distrito
Anhembi –
Evento se torna anual

+ 2100 congressistas
+300 palestrantes

2024

3º edição consolida
crescimento exponencial

+3500 congressistas
+400 palestrantes

2025

Tornou-se o 4º Congresso
Brasileiro de Medicina Geral

+4000 congressistas
+450 palestrantes

2026

O Único Evento de Medicina Geral da América Latina

O CBMG é o único congresso que reúne as 54 sociedades de especialidades médicas reconhecidas pela AMB, oferecendo uma plataforma única para networking e conhecimento multidisciplinar.

Público-Alvo Qualificado

- Médicos generalistas e especialistas
- Residentes em formação
- Gestores de saúde pública e privada

Oportunidade de Negócios

Conexão direta com tomadores de decisão, formadores de opinião e gestores de saúde em um ambiente propício para geração de negócios e parcerias estratégicas.

Resultados de 2025:

Números de Sucesso



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

+3500

CONGRESSISTAS

4

PRINCIPAIS ORGÃOS
GOVERNAMENTAIS
(HUB DE SAÚDE PÚBLICA)

30

SOCIEDADES DE
ESPECIALIDADE
(EXPOSITORES)

40

EMPRESAS
PATROCINADORAS

3

RODADAS DE
NEGÓCIO

Resultados de 2025:

Conteúdo Científico de Qualidade



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

7

AUDITÓRIOS

Sessões simultâneas cobrindo
todas as especialidades

1

ARENA ABERTA

Espaço para debates e
apresentações interativas

+400

PALESTRANTES

Especialistas renomados
nacional e internacionalmente

255

SESSÕES CIENTÍFICAS

Conteúdo diversificado
ao longo de 3 dias



4º CONGRESSO BRASILEIRO DE MEDICINA GERAL

11 a 13 de JUNHO

Distrito Anhembi · São Paulo

O CONGRESSO PARA TODOS OS MÉDICOS

Comissão Científica



César Eduardo
Fernandes



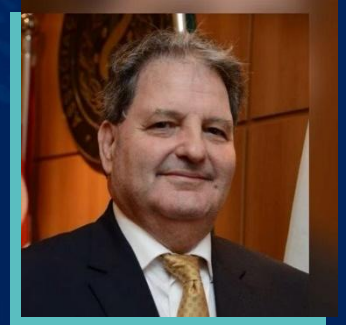
José Eduardo Lutaif
Dolci



Fernando Sabia
Tallo



Bento José Bezerra
Neto



Jurandir Marcondes
Ribas Filho



Luiz Carlos Von
Bahten



Luciana Rodrigues
Silva



Maria Rita de Souza
Mesquita



Paulo Martins
Toscano



Rômulo Capello
Teixeira

Temas Destaques



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

ACUPUNTURA
ALERGIA E IMUNOLOGIA
ANESTESIOLOGIA
ANGIOLOGIA E CIRURGIA VASCULAR
CARDIOLOGIA
CIRURGIA CARDIOVASCULAR
CIRURGIA DE MÃO
CIRURGIA DE CABEÇA E PESCOÇO
CIRURGIA DIGESTIVA
CIRURGIA GERAL
CIRURGIA ONCOLÓGICA
CIRURGIA PEDIÁTRICA
CIRURGIA PLÁSTICA
CIRURGIA TORÁCICA
CLÍNICA MÉDICA
COLOPROCTOLOGIA
DERMATOLOGIA
ENDOCRINOLOGIA E METABOLOGIA
ESDOSCOPIA E ENDOSCOPIA DIGESTIVA

GASTROENTEROLOGIA
GENÉTICA MÉDICA E GENÔMICA
GERIATRIA E GERONTOLOGIA
HEMATOLOGIA
HOMEOPATIA
INFECTOLOGIA
MASTOLOGIA
MEDICINA DE EMERGÊNCIA
MEDICINA DE FAMÍLIA E COMUNIDADE
MEDICINA DO EXERCÍCIO E DO ESPORTE
MEDICINA DO SONO
MEDICINA DO TRABALHO
MEDICINA DO TRÁFEGO
MEDICINA FÍSICA E REABILITAÇÃO
MEDICINA INTENSIVA
MEDICINA LEGAL E PERÍCIA MÉDICA
MEDICINA NUCLEAR
MEDICINA PALIATIVA
MEDICINA PREVENTIVA E SOCIAL

NEFROLOGIA
NEUROCIRURGIA
NEUROLOGIA
NUTROLOGIA
OBSTETRÍCIA
OFTALMOLOGIA
ONCOLOGIA CLÍNICA
ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA
OTORRINOLARINGOLOGIA
PATOLOGIA
PATOLOGIA CLÍNICA / MEDICINA LABORATORIAL
PEDIATRIA
PNEUMOLOGIA E TISIOLOGIA
PSIQUIATRIA
RADIOLOGIA E DIAGNÓSTICO POR IMAGEM
RADIOTERAPIA
REUMATOLOGIA
TOXICOLOGIA
UROLOGIA

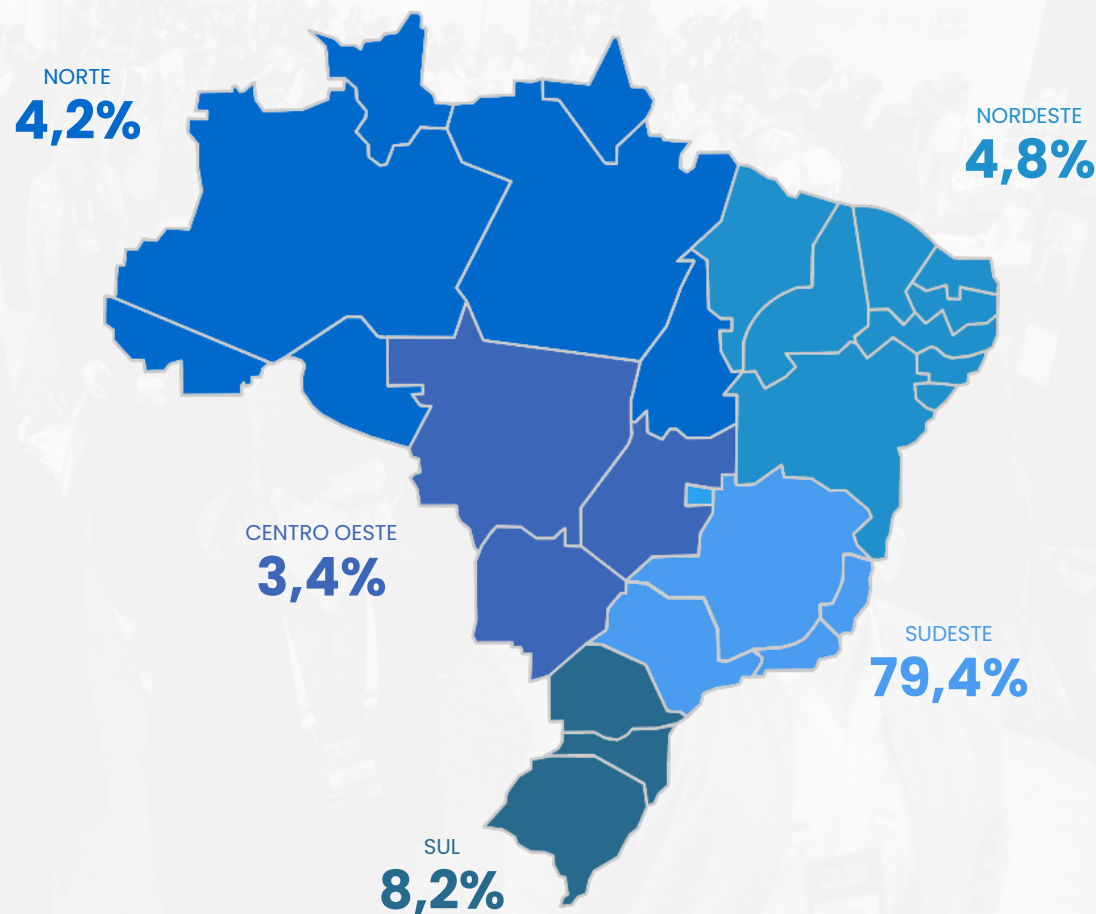
53%

MÉDICOS GENERALISTAS

47%

ESPECIALISTAS E RESIDENTES

Distribuição



Expectativa para a 4ª Edição



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

+3MIL
CONGRESSISTAS

+100
HORAS DE EVENTO

+300
HORAS DE AULAS

+400
PALESTRANTES

3
RODADAS DE
NEGÓCIOS

7
PALCOS
SIMULTÂNEOS

O CONGRESSO PARA TODOS OS MÉDICOS

O 4º Congresso de Medicina Geral, realizado pela AMB, é o único congresso brasileiro dedicado exclusivamente à capacitação e atualização de Médicos Generalistas.

Este evento oferece uma imersão essencial para médicos que não possuem uma especialização, proporcionando conhecimento direto com foco no aprimoramento da prática em prol de um melhor atendimento e assistência aos pacientes.

Serão mais de 400 palestrantes de referência no país e no mundo que abordarão temas para diagnósticos, abordagens iniciais a estratégias de encaminhamento.

Faça parte da capacitação médica do Brasil!

Parceiros Estratégicos



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



7 **Motivos para patrocinar o Congresso**

1 ALCANCE DIVERSIFICADO DE MÉDICOS DE DIFERENTES ÁREAS

2 POTENCIAL DE EXPANSÃO NO MERCADO DE ATENÇÃO PRIMÁRIA

3 POSICIONAMENTO COMO PARCEIRA NA ATUALIZAÇÃO MÉDICA E EDUCAÇÃO CONTINUADA

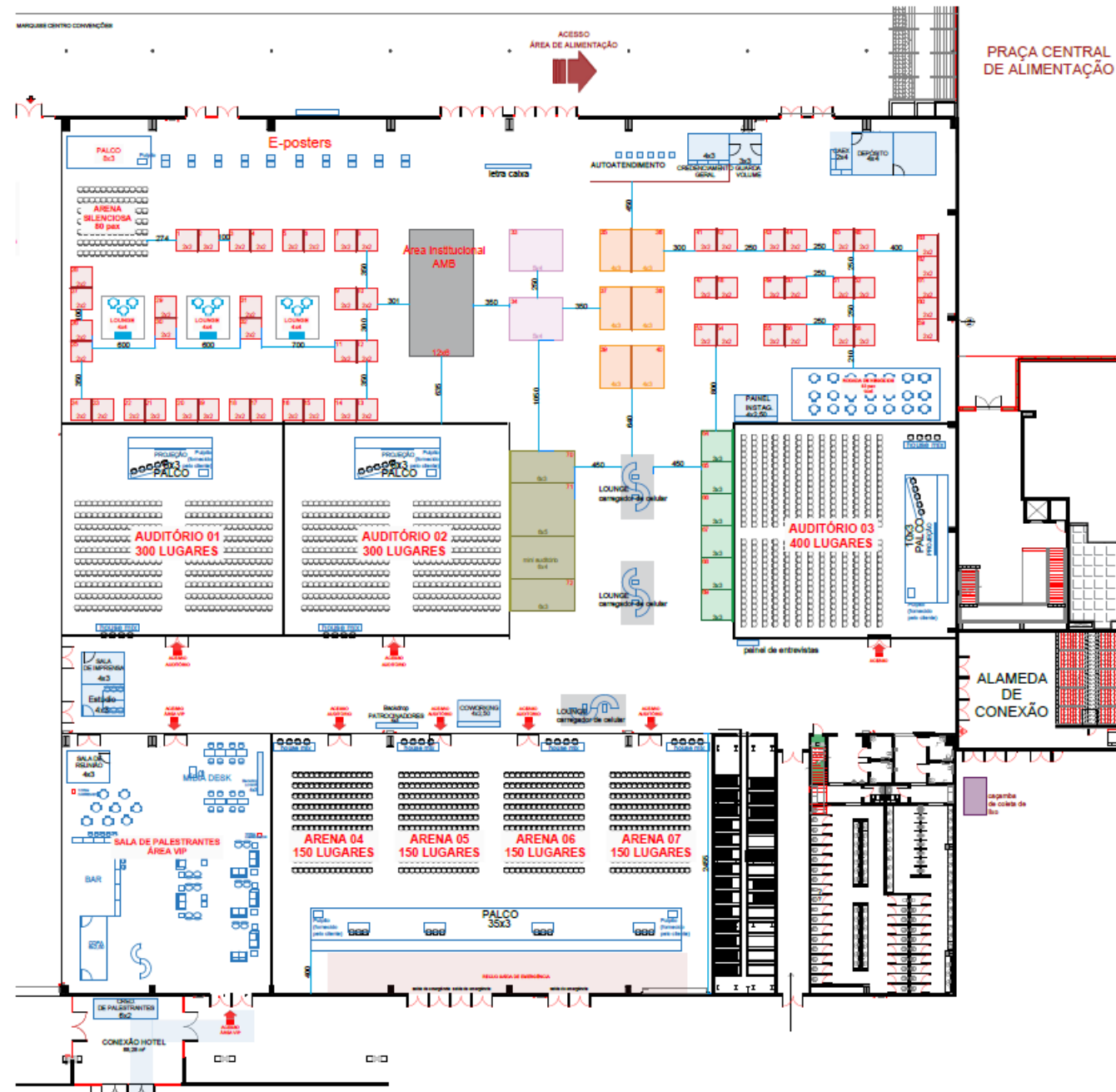
4 CONTATO DIRETO COM MÉDICOS QUE ESTÃO NA LINHA DE FRENTE DO TRATAMENTO DE GRANDE PARTE DA POPULAÇÃO

5 INCENTIVO À EDUCAÇÃO CONTINUADA E INOVAÇÃO

6 ENGAJAMENTO COM AS LIDERANÇAS DE SAÚDE PÚBLICA E A CONTRIBUIÇÃO DIRETA PARA O FORTALECIMENTO DO SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE

7 ACESSO AOS PRINCIPAIS TOMADORES DE DECISÃO NO SETOR DE SAÚDE PÚBLICA

Planta do Evento



CMG 2026
DISTRITO ANHEMBI - SÃO PAULO/SP

COTAS



DIAMANTE

1 cota
exclusiva



PLATINUM

3 cotas
exclusivas



GOLD

6 cota
disponíveis



PRATA

10 cota
disponíveis



BRONZE

10 cota
disponíveis

DIAMANTE | 1 cota exclusiva

Valor: 280.000

Exposição da marca

SINALIZAÇÃO INDICATIVA

Exposição do logotipo:

Na cenografia da área de credenciamento;

Nos totens indicativos e institucionais;

No painel de boas-vindas no acesso ao Centro de Eventos;

VÍDEO

Inserção de vídeo com duração de até 1min durante intervalo das atividades científicas.

MARKETING DIGITAL

Inserção do logotipo como Patrocinador Diamante Exclusivo em ações como:

Na campanha de e-mails marketing do CBMG 2026;

Site do congresso, incluindo link para a página do patrocinador;

Card de divulgação a ser enviado para redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e WhatsApp.

Inscrições e área de exposição

ÁREA DE EXPOSIÇÃO

Espaço para estande com 30m² localizado em área de circulação privilegiada no CBMG 2026

Montagem e customização, o investimento será de responsabilidade do patrocinador.

INSCRIÇÃO

70 inscrições antecipadas de cortesia para o congresso.

Conteúdo

PALESTRAS

1 Palestra de 20 minutos na Arena silenciosa CBMG 2026.

ATIVIDADES

Atividade comercial paralela à programação oficial do congresso na área de exposições, com capacidade para 80 participantes;

Ação estratégica com coletor de dados para captar leads dos participantes da palestra na Arena Silenciosa via QR Code ou código de barras no crachá de identificação;

1 SIMPÓSIO SATÉLITE

60 minutos

CITAÇÃO

Agradecimento especial na abertura solene pelo Mestre de Cerimônias.

Extras

E-MAIL MARKETING

2 envios de um e-mail marketing de produção própria para os inscritos - semana que antecede o congresso.

APLICATIVO

03 pushes destaque convidando os congressistas para: Palestra na Arena

Silenciosa e Simpósio Satélite - 1º dia do evento;

Banner destaque no aplicativo.

Divulgação do Programa da Palestra e Simpósio.

BOLSA DO CBMG 2026

Material nas bolsas - Inserção de material próprio nas pastas dos congressistas

AÇÃO EXCLUSIVA DIAMANTE

Exposição do logotipo nas capas das cadeiras do auditório durante o Simpósio da Marca Patrocinadora.

● PLATINUM | 3 cotas exclusivas

Valor: 160.000

Exposição da marca

SINALIZAÇÃO INDICATIVA

Exposição do logotipo:

Na cenografia da área de credenciamento;

Nos totens indicativos e institucionais;

No painel de boas-vindas no acesso ao Centro de Eventos;

VÍDEO

Inserção de vídeo com duração de até 1min durante intervalo das atividades científicas.

MARKETING DIGITAL

Inserção do logotipo como Patrocinador Platinum em ações como:

Na campanha de e-mails marketing do CBMG 2026;

Site do congresso, incluindo link para a página do patrocinador;

Card de divulgação a ser enviado para redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e WhatsApp.

Inscrições e área de exposição

ÁREA DE EXPOSIÇÃO

Espaço para estande com 20m²

Montagem e customização, o investimento será de responsabilidade do patrocinador.

INSCRIÇÃO

40 inscrições antecipadas de cortesia para o congresso.

Conteúdo

PALESTRAS

1 Palestra de 20 minutos na Arena silenciosa CBMG 2026

ATIVIDADES

Atividade comercial paralela à programação oficial do congresso na área de exposições, com capacidade para 80 participantes;

Ação estratégica com coletor de dados para captar leads dos participantes da palestra na Arena Silenciosa via QR Code ou código de barras no crachá de identificação;

Extras

E-MAIL MARKETING

1 envio de um e-mail marketing de produção própria para os inscritos com cronograma a ser definido.

APLICATIVO

01 Push destaque convidando os congressistas para: Palestra na Arena Silenciosa e Simpósio Satélite;

Banner destaque no Aplicativo;

Divulgação do Programa da Palestra

BOLSA DO CBMG 2026

Material nas bolsas - Inserção de material próprio nas pastas dos congressistas do CBMG 2026.

GOLD | 6 cotas exclusivas



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

Valor: 100.000

Exposição da marca

SINALIZAÇÃO INDICATIVA

Exposição do logotipo:

Na cenografia da área de credenciamento;

Nos totens indicativos e institucionais;

No painel de boas-vindas no acesso ao Centro de Eventos;

VÍDEO

Inserção de vídeo com duração de até 1min durante intervalo das atividades científicas.

MARKETING DIGITAL

Inserção do logotipo como Patrocinador Diamante Exclusivo em ações como:

Na campanha de e-mails marketing do CBMG 2026;

Site do congresso, incluindo link para a página do patrocinador;

Card de divulgação a ser enviado para redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e WhatsApp.

Inscrições e área de exposição

ÁREA DE EXPOSIÇÃO

Espaço para estande com 12m².

Montagem e customização, o investimento será de responsabilidade do patrocinador.

INSCRIÇÃO

30 inscrições antecipadas de cortesia para o congresso.

Conteúdo

PALESTRAS

1 Palestra de 20 minutos na Arena silenciosa CBMG 2026

ATIVIDADES

Atividade comercial paralela à programação oficial do congresso na área de exposições, com capacidade para 80 participantes;

Ação estratégica com coletor de dados para captar leads dos participantes da palestra na Arena Silenciosa via QR Code ou código de barras no crachá de identificação;

Extras

E-MAIL MARKETING

1 envio de um e-mail marketing de produção própria para os inscritos com cronograma a ser definido.

APLICATIVO

01 Push destaque convidando os congressistas para: Palestra na Arena Silenciosa;

Divulgação do Programa da Palestra;

Banner rotativo no rodapé do APP.

BOLSA DO CBMG 2026

Material nas bolsas - Inserção de material próprio nas pastas dos congressistas do CBMG 2026.

PRATA | 10 cotas exclusivas



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

Valor: 60.000

Exposição da marca

EXPOSIÇÃO DA MARCA

No painel de boas-vindas no acesso ao Centro de Eventos.

VÍDEO

Inserção de vídeo com duração de até 1min durante intervalo das atividades científicas.

MARKETING DIGITAL

Inserção do logotipo como Patrocinador Diamante Exclusivo em ações como:

Na campanha de e-mails marketing do CBMG 2026;

Site do congresso, incluindo link para a página do patrocinador;

Card de divulgação a ser enviado para redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e WhatsApp.

Inscrições e área de exposição

ÁREA DE EXPOSIÇÃO

Espaço para estande com 9m²

Montagem e customização, o investimento será de responsabilidade do patrocinador.

INSCRIÇÃO

20 inscrições antecipadas de cortesia para o congresso.

Conteúdo

CONTEÚDO

1 Palestra de 20 minutos na Arena silenciosa CBMG 2026.

Atividade comercial paralela à programação oficial do congresso na área de exposições, com capacidade para 80 participantes;

Ação estratégica com coletor de dados para captar leads dos participantes da palestra na arena silenciosa via QR Code ou código de barras no crachá de identificação.

Extras

APLICATIVO

01 Push destaque convidando os congressistas para: Palestra na Arena Silenciosa e Simpósio Satélite - 1º dia do evento;

Banner destaque no Aplicativo.

Divulgação do Programa da Palestra e Simpósio.

BOLSA DO CBMG 2026

Material nas bolsas – Inserção de material próprio nas pastas dos congressistas do CBMG 2026

● BRONZE | 10 cotas exclusivas

Valor: 40.000

Exposição da marca

EXPOSIÇÃO DA MARCA

Sinalização indicativa - Exposição do logotipo:

No painel de boas-vindas no acesso ao Centro de Eventos;

MARKETING DIGITAL

Inserção do logotipo como Patrocinador no site do congresso, incluindo link para a página do patrocinador;

Inscrições e área de exposição

ÁREA DE ESPOSIÇÃO

Espaço para estande com 4m²

Montagem e customização, o investimento será de responsabilidade do patrocinador.

INSCRIÇÃO

10 inscrições antecipadas de cortesia para o congresso.

Conteúdo

CONTEÚDO

1 Palestra de 20 minutos na Arena Silenciosa CBMG 2026.

Atividade comercial paralela à programação oficial do congresso na área de exposições, com capacidade para 80 participantes;

Extras

E-MAIL MARKETING

1 envio de um e-mail marketing de produção própria para os inscritos na semana que antecede o congresso.

APLICATIVO

01 Push destaque convidando os congressistas para: Palestra na Arena Silenciosa;

Divulgação do Programa da Palestra

BOLSA DO CBMG 2026

Material nas bolsas - Inserção de material próprio nas pastas dos congressistas do CBMG 2026.

Simpósio Satélite

11/06/2026 – QUINTA-FEIRA – 12h30 – 13h30

AUDITÓRIO 1	AUDITÓRIO 2	AUDITÓRIO 3	AUDITÓRIO 4	AUDITÓRIO 5	AUDITÓRIO 6	AUDITÓRIO 7
300 lugares	300 lugares	400 lugares	150 lugares	150 lugares	150 lugares	150 lugares
R\$45.000,00	R\$45.000,00	R\$55.000,00	R\$35.000,00	R\$35.000,00	R\$35.000,00	R\$35.000,00

12/06/2026 – SEXTA-FEIRA – 11h50 – 12h50

AUDITÓRIO 1	AUDITÓRIO 2	AUDITÓRIO 3	AUDITÓRIO 4	AUDITÓRIO 5	AUDITÓRIO 6	AUDITÓRIO 7
300 lugares	300 lugares	400 lugares	150 lugares	150 lugares	150 lugares	150 lugares
R\$45.000,00	R\$45.000,00	R\$55.000,00	R\$35.000,00	R\$35.000,00	R\$35.000,00	R\$35.000,00

Itens avulsos

Uma seleção de itens que oferecem visibilidade estratégica em pontos de grande circulação, reforçando a presença da sua marca e ampliando sua exposição no evento.



Espaço patrocinado | Destaque veículos



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

Cota única – investimento: 60.000

Exposição da marca

Sua marca presente na área de exposições.

Test drive

Oferecimento de test drive para professores e congressistas do CBMG 2026.

Leads

Disponibilidade de 2 coletores de dados para captar leads dos participantes via código de barras no crachá de identificação;

Extras

Inclusão de brinde no kit de boas-vindas da Sala vip**.

Inserção de material próprio nas pastas dos congressistas do CBMG 2026

**mediante aprovação da AMB.



Patrocínios Itens Premium



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

Cota única – investimento: 40.000

PATROCÍNIO CORDÃO DE CRACHÁ

Cota Única – Exclusiva

Exposição do logo do patrocinador no cordão do crachá dos participantes.



BOLSA DO CONGRESSO

Cota Única – Exclusiva

Exposição do logo do patrocinador na bolsa dos participantes



CAPA DE CADEIRA PARA PLENÁRIA

Exposição do logo do patrocinador nas cadeiras do Auditório a ser definido* (aprox. 400 cadeiras)
*material produzido pelo patrocinador

R\$ 20.000
(cota única)

CAPA DE CADEIRA PARA ARENA DE NEGÓCIOS

Exposição do logo do patrocinador nas cadeiras da Arena de Negócios (aprox. 80 cadeiras)
*material produzido pela patrocinador.

R\$ 8.000
(cota única)

TOTEM LED NO CREDENCIAMENTO/ ENTRADA DO EVENTO

Exposição de conteúdo do patrocinador em um dos painéis de LED;
Conteúdo do patrocinador em looping (vídeo de até 15 seg.) intercalado com a programação do evento

R\$ 15.000
(cota única)

CABINE DE PODCAST

Exposição do logotipo do patrocinador na cenografia do espaço.
*mobiliário e design definidos e aprovados pela AMB

R\$ 80.000
(cota única)

BACKDROP DO CREDENCIAMENTO

Exposição do logotipo do patrocinador no backdrop de fundo do credenciamento do CBMG2026.

R\$ 25.000
(cota única)

WIFI DO EVENTO

A senha de acesso terá o nome definido pela empresa patrocinadora.
Divulgação da rede e senha no material de divulgação do CBMG2026.

R\$ 40.000
(cota única)

PONTOS DE REFRESH/HIDRATAÇÃO

Exposição do logo do patrocinador na comunicação do espaço de distribuição hídrica do CBMG2026.

R\$ 10.000
(cota única)

JANTAR DOS PALESTRANTES

Exposição da logomarca:
Com visibilidade nos convites e cardápios;
Inserção de logotipo na decoração do espaço;
Inserção em almofadas personalizadas nos lounges do jantar;

* Outras ações promocionais do patrocinador podem ser submetidas para aprovação da Comissão Organizadora, com antecedência de 30 dias do jantar

**A escolha do local, data, contratação e organização do jantar é de responsabilidade da organização do evento.

Investimento
R\$ 140.000
(duas cotas)

INSERÇÃO DE MATERIAIS NA BOLSA DO CONGRESSO

Inclusão de blocos, canetas e moleskines do patrocinador na bolsa oficial do evento.
Entregue na entrada do evento junto com a credencial para todos os congressistas.

*Escolha de modelo e produção destes itens são de responsabilidade do patrocinador com aprovação da organização do evento.

Investimento
R\$ 20.000

PONTO DE DESCARTE DE CRACHÁS

Logotipo do patrocinador será inserido nos pontos de descarte sustentáveis dos crachás juntamente com informações relevantes sobre reciclagem do material, destacando o comprometimento com o meio ambiente.

A adesivação e contratação desse item é de responsabilidade da organização do evento.

Investimento
R\$ 18.000

GUARDA VOLUMES

Logotipo do patrocinador aplicado no espaço reservado ao guarda-volumes e nos tickets que serão colados no crachá e na bagagem do participante;

O patrocinador poderá fornecer camisetas com sua logomarca para uso dos atendentes.

* A construção do espaço e escolha do local de aplicação da logomarca é de responsabilidade da organização do evento.

Investimento
R\$ 20.000

PASSADEIRA DE BOAS-VINDAS patrocínio exclusivo

O patrocinador contará com uma passadeira exclusiva posicionada na entrada principal, com uma saudação de boas-vindas personalizada e exibição do logotipo da empresa.

A passadeira será confeccionada em carpete, conforme disponibilidade do fornecedor. A confecção e instalação estão sob responsabilidade da organização do evento. No entanto, solicitações de personalização adicional, como inclusão de frases ou elementos gráficos extras, poderão gerar custos adicionais e deverão ser aprovadas pela Comissão Organizadora.

Investimento
R\$ 45.000

Não são garantidas fidelidade exata a cores e fontes específicas.

PASSADEIRA DIRETIVA patrocínio exclusivo

O patrocinador contará com uma passadeira exclusiva instalada na área da exposição, direcionando os congressistas até seu estande.

Este é um recurso visual atrativo e estratégico, que contribui para aumentar a visibilidade da marca e o fluxo de visitantes ao espaço do patrocinador.

A passadeira poderá conter frases relacionadas aos produtos ou mensagens promocionais, além do logotipo institucional da empresa.

Investimento
R\$ 55.000

ADESIVAÇÃO DOS TOALETES Patrocínio exclusivo

O patrocinador poderá adesivar os espelhos dos banheiros e dos boxes sanitários com a sua logomarca e/ou produto

*A criação, produção, adesivação, retirada dos adesivos e, se necessário, reparação das áreas adesivadas é de responsabilidade do patrocinador.

Sob consulta

Patrocínio | Módulo on demand



4º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
MEDICINA GERAL

Cota única – investimento: 80.000

Acesso Ampliado

Conteúdo On Demand disponível após o congresso

Os participantes inscritos terão acesso ao módulo, ampliando a possibilidade de engajamento e aprendizado contínuo.

Exclusividade para Convidados:

O patrocinador pode oferecer acesso exclusivo ao conteúdo **On Demand** para um público-alvo personalizado, como clientes estratégicos, equipes internas ou prospects, reforçando sua imagem como uma referência no setor.

Visibilidade

Logo e Identidade Visual:

Presença da marca em todas as páginas de acesso ao conteúdo On Demand.

Destaque na página inicial, garantindo visibilidade premium.

Tela de Abertura:

Veiculação de um vídeo ou imagem personalizada do patrocinador antes do início de cada módulo, promovendo impacto direto e memorável.

Publicidade

Possibilidade de incluir QR codes para direcionar os participantes a landing pages específicas ou materiais promocionais.

Análises e Relatórios

Relatório de Acesso:

Número total de acessos, perfil dos usuários e localização geográfica.

Engajamento: Tempo médio de visualização, vídeos mais assistidos





4º CONGRESSO BRASILEIRO DE MEDICINA GERAL

11 a 13 de JUNHO

Distrito Anhembi · São Paulo

O CONGRESSO PARA TODOS OS MÉDICOS

CONTATO COMERCIAL: | Flavia Queiroz | e-mail: comercial.gerencia@amb.org.br | Telefone: **+55 11 99336 2555**